

LA ECONOMÍA MUNDIAL ESTÁ CADA VEZ MÁS estructurada en torno a las cadenas globales de valor (CGV), que representan aproximadamente el 80% del comercio a nivel mundial. En los países en desarrollo, el comercio con valor agregado representa un 30% del producto interno bruto (PIB) (UNCTAD, 2013, p.x). Las CGV vinculan a las empresas, los trabajadores y los consumidores de todo el mundo mediante complejas redes de producción y comercio que abarcan varios países.

Esta forma de reorganización del comercio internacional ha creado diversas oportunidades para que los países en desarrollo se integren a la economía mundial.

Como ofrece acceso a los mercados de los países desarrollados, la participación en las CGV permite que las economías emergentes tengan la oportunidad de agregar valor a sus industrias locales. Sin embargo, la participación en CGV, por sí sola, no se traduce necesariamente en mejoras positivas provenientes del comercio. A fin de beneficiarse a partir de la participación en industrias mundiales, los países en desarrollo deben tener la capacidad de sostener y escalar su competitividad con el tiempo, institucionalizar el comercio en sus programas de desarrollo económico nacional, desarrollar la capacidad interna y generar más y mejores puestos de trabajo para reducir el desempleo y la pobreza. Así, la cuestión no se limita a la decisión de participar o no en la economía mundial, sino que también implica definir cómo hacerlo provechosamente.

En las últimas tres décadas, los países de América Latina han participado de una gran variedad de CGV en los sectores agrícola, manufacturero y de servicios. El foco de este artículo es

mostrar cómo pueden los países de América Latina analizar estratégicamente su posición en estas CGV y aprovecharla. La perspectiva que se destaca aquí demuestra la capacidad de la región para participar de exportaciones tradicionales y no tradicionales. La región enfrenta actualmente el desafío de pasar a actividades con mayor valor agregado dentro de esas cadenas y aumentar los beneficios que supone su participación.

En particular, los sectores donde los países pueden aprovechar sus dotaciones de recursos naturales para exportar productos y servicios sofisticados representan oportunidades importantes para que los países de América Latina impulsen el desarrollo de actividades con mayor valor agregado. Sin embargo, ese escalamiento exige una fuerza laboral bien preparada para ofrecer productos y servicios de primer nivel, y debe ser respaldada con políticas adecuadas e instituciones internas sólidas.

La primera sección de este artículo ofrece un panorama del papel de América Latina en las CGV y muestra cómo y por qué las tendencias de participación en CGV difieren notablemente en las principales subregiones de América Latina. En la segunda sección se destaca la competencia entre los dos principales exportadores de productos manufacturados al mercado estadounidense, China y México, y se analizan los cambios en las fuentes de ventaja competitiva entre esas dos potencias exportadoras, que permitieron que China aumente su participación en el mercado de los Estados Unidos. En la tercera y última sección se analizan las principales dificultades y oportunidades que enfrenta América Latina al momento de ascender en las CGV y mejorar su competitividad en la economía mundial.

Documento completo en:

<http://iosapp.boletintechint.com/Utils/DocumentPDF.ashx?Codigo=de1ce0db-619e-4a11-b100->

afceaa4f331f&ldType=2

Fuente: ALADI