

El Export Helpdesk es un servicio en internet prestado por la Comisión Europea para facilitar el acceso al mercado de la Unión Europea, especialmente a los países en desarrollo. Gratuito y de fácil utilización, este servicio informa a los exportadores interesados en ser proveedores del mercado europeo.

La Unión Europea representa el mayor mercado único del mundo y es, con diferencia, el socio comercial más importante de los países en vías de desarrollo. La UE brinda a estos países una amplia gama de acuerdos comerciales preferenciales que les permite disfrutar de la máxima apertura de acceso al mercado europeo. No hay otras grandes economías que ofrezcan condiciones de acceso similares. Con ello, la UE demuestra su voluntad de poner el comercio al servicio del desarrollo no solo de forma teórica, sino también en la práctica. La UE está convencida de que sus acuerdos comerciales preferenciales contribuyen a que los países en desarrollo establezcan vínculos más sólidos entre sus economías y el comercio mundial.

A pesar de estos esfuerzos y de un amplio acceso libre de cuotas y aranceles para la mayoría de los países en vías de desarrollo, los exportadores siguen enfrentándose a requisitos técnicos muy específicos a la hora de aprovechar al máximo las posibilidades de exportación. Sin embargo, muchos de estos obstáculos pueden superarse con más información sobre las posibilidades de acceso al mercado de la UE. Por ello, se creó un servicio web ( [http://exporthelp.europa.eu/thdapp/index\\_es.html](http://exporthelp.europa.eu/thdapp/index_es.html) ) denominado «Export Helpdesk» que actúa como punto único de información sobre las exportaciones a Europa.

El «Export Helpdesk» alberga una base de datos con información pormenorizada sobre productos específicos que se quieran exportar a Europa.

El país del exportador puede haber suscrito un acuerdo comercial preferencial con la UE que permita en buena medida la exportación libre de cuotas y aranceles. El «Export Helpdesk» permite que el exportador determine los derechos de importación aplicables a sus productos, así como los requisitos que deben respetar (etiquetado, controles fitosanitarios, normas técnicas, etc.). Además, le proporciona estadísticas sobre los intercambios comerciales de la

Unión Europea con el resto del mundo.

El sitio existe en 6 idiomas: español, francés, inglés, portugués, árabe y ruso.