

Durante una reunión con comunicadores del Estado, el ministro de Comunicación, Martín Sannemann, presentó oficialmente este miércoles la nueva imagen del gobierno que será utilizada en todas las instituciones públicas y que trata de identificar al nuevo gobierno instalado el 22 de junio pasado.

“Creemos que es importante generar este cambio porque esto es una etapa diferente, con un nuevo presidente de la República, esa es nuestra posición política”, dijo el ministro Sannemann al presentar los diseños que hacen parte de la nueva imagen corporativa del Poder Ejecutivo.

El ministro señaló que el gobierno actual no tuvo que gastar dinero en la realización de este cambio ya que se recurrió a un rubro previo que contemplaba un contrato con la agencia Mass Publicidad para este tipo de trabajos.

La nueva imagen corporativa fue diseñada por los creativos de la agencia que explicaron en la presentación los detalles de los diseños incluidos en la nueva imagen gubernamental y las variaciones respecto de la imagen anterior.

“Quisimos que la bandera que representa a los logotipos del gobierno sean diferentes y sean

mejoradas desde un punto de vista estético. Es por eso que presentamos esta bandera que flamea más hacia arriba y tiene más profundidad”, explicó Juan Flores, uno de los creativos.

“En esta versión la bandera aparece más inflada por el viento, permitiendo una mejor visualización del escudo y en plenitud los tres colores (rojo, blanco y azul). En la versión anterior la bandera estaba como más caída”, añadió.

Señaló que en actual diseño se incluyó el mástil de la bandera ya que el mismo representa a la soberanía popular que levanta y sostiene los colores con los cuales se identifica. “También cambiamos lo que tiene que ver con los colores, que nos parecían grises y apagados y pusimos un color celeste”, agregó en relación a las letras que identifica el nombre de las diferentes instituciones.

Por su parte, el presidente de la agencia, Pascual Rubianni, señaló que la frase “Viva Paraguay”, incluido por sugerencia de las autoridades del gobierno, tiene también una connotación que surge del pueblo.

“Viva Paraguay ha sido un grito soberano antes ciertas cuestiones que hemos vivido en un escenario internacional de mucha incompreensión hacia el Paraguay y es un grito de reafirmación de nuestra nacionalidad y patriotismo que ha estado muy presente en este tiempo”, señaló.

Ante la consulta puntual sobre el motivo del cambio de la orientación de la bandera (de izquierda a derecha), el publicista aseguró que esto no obedece a una cuestión ideológica sino a la síntesis icónica a la que llegaron del símbolo patrio.

Finalmente el ministro Sannemann señaló que este manual de marca “es el nuevo sello que representa al nuevo gobierno” y que los bocetos que circularon anteriormente por las redes sociales era algo “no oficial”.

En la reunión se informó además de que las páginas webs de los ministerios y las secretarías van a ser cambiadas a una plataforma realizada por informáticos paraguayos que además de brindar una mayor seguridad ante eventuales ataques, contribuirá a unificar una imagen y mejorar la accesibilidad a las distintas dependencias del Estado a través de la web.

Fuente: DNA Paraguay