

A los efectos de realizar una mejor lectura de los datos de cierre de 2011, el presente informe contiene análisis desde dos perspectivas temporales diferentes. Primero, se examinan los datos de corto plazo, comparando las exportaciones e importaciones de 2011 con los datos de 2010. En 2011 las exportaciones de bienes de Uruguay llegaron a niveles máximos históricos alcanzando los US\$ 8.022 millones, lo que significó un aumento interanual de 18% respecto a 2010. Este crecimiento se produjo fundamentalmente por los elevados precios de exportación, ya que los volúmenes exportados se redujeron en relación a 2010.

En la segunda parte, se realiza un análisis de mediano plazo en el que se comparan los principales cambios en el patrón de comercio exterior de Uruguay en los últimos once años. Entre 2001 y 2011 las exportaciones uruguayas de bienes se cuadruplicaron. La Soja y el Trigo desplazaron al Cuero y Lana, mientras que la carne bovina se consolidó como el principal rubro de exportación.

Brasil mantuvo su liderazgo como principal destino de las exportaciones mientras que Argentina fue desplazada por China. Entre 2001 y 2011 hay más de 250 nuevas empresas uruguayas que acceden a los mercados internacionales.

2011: récord de exportaciones e importaciones

En 2011 las exportaciones de bienes de Uruguay llegaron a niveles máximos históricos alcanzando los US\$ 8.022 millones, lo que significó un aumento interanual de 18% respecto a 2010. Si bien esta cifra constituye un valor récord para las exportaciones uruguayas, es importante discriminar esta cifra y examinar el comportamiento de las exportaciones en volumen físico y en precios. En este sentido, el crecimiento en valor de 2011 se produjo fundamentalmente por el aumento de los precios ya que los volúmenes de los principales productos exportados se redujeron.

Al analizar los principales productos exportados en 2011 se observa que la Carne, el principal producto de exportación, registró una caída en volumen de 8%, mientras que su precio aumentó 28% en 2011. Las exportaciones de Soja registraron un incremento de 22% en valor en relación a 2010, siendo China y Zona Franca Nueva Palmira los principales destinos. Esta variación es explicada principalmente por el aumento de 28% en el precio de este oleaginoso.

Las ventas de Trigo también registraron un fuerte aumento en el precio promedio anual pasando de US\$ 218 por tonelada en 2010 a US\$ 265 por tonelada en 2011. Sin embargo, el volumen exportado de dicho producto fue el que experimentó la mayor caída en 2011. Las exportaciones de Arroz fueron las únicas que presentaron una variación positiva tanto en el volumen exportado como en su precio, 19% y 1% respectivamente. Las exportaciones de Madera en bruto cayeron en volúmenes en 11%, mientras que el precio de exportación aumentó en 14% en relación al año 2010.

En 2011, Brasil, China y Argentina se destacaron como los principales mercados de las ventas externas de Uruguay, con una participación relativa de 20%, 8% y 7% respectivamente. A estos destinos le siguieron Zona Franca Nueva Palmira y Federación Rusa. Estos 5 destinos en conjunto explican aproximadamente la mitad de las ventas de Uruguay en este año.

Brasil sigue siendo el principal destino de las exportaciones, con una variación de 11,5% en relación a 2010. China es el país que tuvo una mayor incidencia en el aumento de las exportaciones uruguayas, pasando de ocupar el cuarto lugar en el ranking de destinos de 2010 a ocupar el segundo en 2011. Por otra parte, las ventas hacia Argentina registraron un incremento de 17% en relación a 2010, lo que significó un factor relevante en el crecimiento de las exportaciones totales siendo el tercer país con mayor incidencia.

Por su parte, las importaciones exhibieron un incremento de 24% en 2011 con respecto al año anterior, alcanzando también valores récord de US\$ 8.571 millones. Las compras externas de la industria automotriz fueron las que tuvieron mayor incidencia en este aumento, en particular, automóviles y autopartes. Cabe recordar que en 2010 las importaciones aumentaron 33%, lo que da muestras de una desaceleración en la tasa interanual de crecimiento de las importaciones en este año 2011.

Fuente: Departamento de Inteligencia Competitiva Uruguay XXI

Documento completo en: <http://goo.gl/gea5v>