

La logística se está convirtiendo en un elemento crucial de la competitividad y el rendimiento económico, tanto en sí misma como en el contexto de una globalización creciente. La mayoría de los países de América Latina y el Caribe (ALC) se están centrando en estrategias de aumento de las exportaciones. Para que estas estrategias puedan tener éxito, un componente clave es un marco logístico eficaz y eficiente que aborde todo el espectro (fase anterior, intermedia y posterior) de la cadena de valor y de producción.

Un marco logístico incluye el hardware, es decir, la infraestructura física necesaria para transportar los productos de manera eficaz, y el software, es decir, los servicios y procesos asociados necesarios para el transporte y la comercialización de los productos eficazmente. El impacto de los costos logísticos en la competitividad y la productividad, en la comercialización y la integración, en el precio de los alimentos, la desigualdad y la pobreza, es sustancial.

En ALC, los costos logísticos oscilan entre el 18% y el 35% del valor del producto (e incluso más en el caso de las pequeñas y medianas empresas =PyMES= de cerca del 45%) comparado con aproximadamente el 8% del valor del producto en los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

Si bien en los últimos años la mayoría de los países de ALC han entendido la importancia de la logística y han adoptado medidas para mejorar este aspecto de sus

mercados, la región sigue rezagada en el desarrollo de un marco logístico eficaz. Este informe versa sobre la relevancia y el impacto de la logística en la competitividad en ALC y proporciona un marco y aborda las prioridades, intervenciones y soluciones para tratar estos problemas.

Fuente: Banco Interamericano de Desarrollo

Documento completo en: <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=36610117>