

En "Los pioneros de las exportaciones en América Latina" se analiza una serie de estudios de caso de nuevas actividades de exportación que han tenido éxito en toda la región, con el fin entender cómo los pioneros ponen en marcha un proceso virtuoso que conduce a la transformación económica. Los casos de los arándanos en Argentina, los aguacates en México y los aviones en Brasil demuestran cómo una actividad de exportación que tuvo éxito al principio no se detuvo con el descubrimiento de un único producto viable, sino que, al contrario, continuó evolucionando. El libro explora la conjetura de que una carga costosa al autodescubrimiento empresarial (debido a los efectos disuasivos de la imitación por parte de los competidores) ha frenado a los exportadores potenciales en América Latina después de la reforma. Considera asimismo la conjetura de que las nuevas actividades de exportación son una empresa compleja que sólo puede llegar a buen término cuando de alguna manera se proporcionan conjuntamente las contribuciones innovadoras de muchos actores.

Documento completo en: <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=36803174>

Fuente: BID