

Las estadísticas del comercio internacional y la información sobre la política comercial proporcionan los elementos que necesitan las empresas y los responsables de formular políticas para tomar decisiones, así como la información que necesitan los analistas y los catedráticos para asesorar a los encargados de adoptar decisiones.

En consecuencia, es sumamente importante que estas estadísticas sean exactas y se publiquen de manera oportuna. En momentos en que la globalización está transformando rápidamente el entorno económico y social, la calidad de estas estadísticas es más importante que nunca.

En febrero de 2011, la División de Estadística de las Naciones Unidas y Eurostat, en colaboración con la OMC y la CNUCD, organizó un Foro Mundial sobre Estadísticas de Comercio sobre el tema “¿Tenemos los números correctos?”. La cuestión se planteó en el contexto de la creciente fragmentación internacional de las cadenas de producción, en las cuales la especialización en tareas (o funciones comerciales) a menudo abarca varios países. En ese evento se subrayó que en la actualidad la ventaja comparativa radica en las tareas especializadas que crean nuevas oportunidades para las economías pequeñas y medianas en particular. Sin embargo, esta nueva forma de comerciar hace que resulte más complejo atribuir el valor añadido por cada uno de los países que participan en las cadenas de suministro mundiales. Esta tarea se complica aún más si se tienen en cuenta cuestiones relacionadas con la propiedad, el comercio intraempresarial y la propiedad intelectual.

Ampliación de la información disponible

Para responder a esta nueva manera de comerciar, en 2012 la OMC puso en marcha formalmente la iniciativa “Hecho en el mundo” con el objeto de crear un medio de intercambiar información sobre proyectos, experiencias y enfoques prácticos en relación con la medición y el análisis del comercio en términos de valor añadido.

Sobre la base de la cooperación con muchos otros organismos internacionales, la OCDE y la OMC aunaron esfuerzos para combinar estadísticas sobre el comercio de bienes y servicios con un análisis de insumo producto a fin de crear una base de datos conjunta sobre el comercio en términos de valor añadido. Los primeros resultados de esta iniciativa conjunta se dieron a conocer en enero de 2013 y luego se perfeccionaron al actualizarse la base de datos en mayo de 2013. Estas estadísticas seguirán afirmándose a medida que se disponga de estadísticas oficiales nacionales más detalladas. Puesto que ahora se dispone de más datos sobre el comercio en términos de valor añadido, las Estadísticas del comercio internacional del año en curso incluyen un nuevo capítulo sobre el comercio en las cadenas de valor mundiales que ofrece nuevas perspectivas sobre el comercio mundial y el crecimiento económico. Los nuevos datos ponen de relieve, por ejemplo, que el comercio de bienes intermedios está tan concentrado en los grandes protagonistas comerciales como el comercio en general. Los 10 principales comerciantes de mercancías abarcan casi el 60% del comercio mundial y alrededor de la mitad del comercio mundial de bienes intermedios.

Muchas de estas cadenas de valor o producción mundiales están organizadas por una empresa multinacional. En el caso de las multinacionales estadounidenses, un tercio de sus intercambios tiene lugar en el marco de la multinacional.

Las nuevas perspectivas que abren los datos en términos de valor añadido modifican la manera de enfocar el comercio internacional. Por término medio, un 26% del valor de las exportaciones nacionales tiene contenido extranjero en forma de los insumos importados que se utilizan para producir esas exportaciones. Cabe señalar que la parte de los servicios en el comercio mundial en términos de valor añadido es más del doble de la parte que les corresponde si ésta se calcula según el método de la balanza de pagos.

Los nuevos datos incluidos en esta publicación revelan quiénes son los principales exportadores e importadores de bienes intermedios; este es un indicador importante del aumento de la fragmentación de las cadenas de producción. También se incluyen, por primera vez, datos sobre las corrientes comerciales en valores brutos, desglosados en sus componentes de valor añadido, lo que da una idea más clara de la forma en que los países añaden valor cuando los bienes se trasladan a través de las fronteras en las cadenas de producción.

En este nuevo capítulo también se destacan las contribuciones sectoriales del valor añadido a las exportaciones, lo que demuestra la interdependencia de los sectores nacionales y extranjeros. Por último, también se incluye información

que describe a grandes rasgos el nivel de los intercambios efectuados por las filiales de propiedad estadounidense en el marco de la matriz de la empresa multinacional. En el capítulo titulado “Composición, definiciones y metodología” figura información detallada sobre la metodología utilizada en el nuevo capítulo.

Documento completo en: http://www.wto.org/spanish/res_s/statis_s/its2013_s/its2013_s.pdf

Fuente: OMC