

El comercio entre Uruguay y Paraguay es muy significativo para los dos países. Dentro del ranking de destinos de exportación de Uruguay, Paraguay ocupó en 2015 el 13° lugar por un valor de US\$ 116 millones. A su vez, Uruguay cuenta con diversas oportunidades de exportación a Paraguay. (Ver informe completo).

La economía paraguaya creció en el periodo 2011-2015 a un ritmo de 4.9% promedio anual. En 2011 el PIB paraguayo era de US\$ 23,3 mil millones, mientras que en el 2015 alcanzó un valor de US\$ 29 mil millones. Uruguay aparece como séptimo mercado destino de las exportaciones, con US\$ 259 millones, mientras que el año anterior ocupaba el octavo puesto.

El comercio entre Uruguay y Paraguay es muy significativo. Dentro del ranking de destinos de exportación de Uruguay, Paraguay ocupó en 2015 el treceavo lugar. El valor de las exportaciones en este año ascendió a US\$ 116 millones. El hecho de que ambos países sean miembros del Mercosur dinamiza y promueve el comercio entre sí. La cercanía geográfica y los lazos tradicionales también influyen en el importante intercambio comercial.

Los principales productos exportados por Uruguay a Paraguay entre 2010 y 2015 fueron tabaco sin elaborar y cigarrillos, con el 23% del total. En orden de importancia le siguieron los envases de papel, medicamentos y cementos hidráulicos. Las importaciones están concentradas en maíz, tortas de soja, tabaco, cueros y salvados. Los cinco principales productos abarcan el 67% de las importaciones en 2015.

En cuanto a los consumidores paraguayos, estos gastan principalmente en productos alimenticios los que representaron un 27% del gasto de los consumidores en 2013.

Uruguay tiene diversas oportunidades de exportación a este destino

A través de una metodología basada en el Índice de Complementariedad Comercial y considerando las variaciones promedio de los productos exportados por Uruguay e importados por Paraguay en los últimos cinco años, se analizan las ventajas comparativas que tiene Uruguay para exportar a Paraguay. Debemos tener en cuenta que representantes de Uruguay XXI visitaron Asunción para relevar algunos de los sectores en los que las empresas uruguayas tienen posibilidades de concretar negocios y recabar información de importancia para los empresarios que participen en la visita comercial.

Dentro de los sectores se identificó entre otros la elaboración de alimentos y bebidas, destacándose particularmente productos del tipo gourmet. En el caso de los quesos, Uruguay es el tercer país al que se le compra dicho producto, luego de Argentina y Brasil. En 2015, las importaciones paraguayas de quesos alcanzaron los US\$ 12 millones.

El mercado de bebidas alcohólicas ha mostrado en Paraguay un crecimiento acumulado del 6% entre 2009 y 2013. La cerveza es la bebida alcohólica más consumida del país, creció en promedio un 7% entre 2009 y 2013 y representa el 91% del mercado, en términos de volumen en 2013 y existe una tendencia creciente en el consumo de esta bebida. Asimismo, es de los productos más económicos del país, los precios son sensiblemente menores a los percibidos en Uruguay y Brasil en particular. El producto mostró un comportamiento creciente en la última década, pegando un salto cuantitativo en el año 2014 donde se realizaron importaciones por US\$ 116 millones. Esta tendencia se enfatiza en 2015 año en el cual las importaciones de cerveza fueron de un valor de US\$ 121 millones tras haber crecido un 4,3% respecto al año previo.

El mercado de vinos es aún muy incipiente y tiene una cuota de mercado de apenas el 3% en términos de volumen. A pesar de ello, se estima que para los próximos años el consumo de este producto será superior a lo observado en años anteriores. El sector vitivinícola de Paraguay es pequeño y su capacidad de producción no logra cubrir la demanda interna del producto. Por tal motivo, un porcentaje muy elevado de la mercadería que se ofrece en el país proviene del exterior.

En cuanto al sector farmacéutico, las importaciones paraguayas de esta industria han tenido un comportamiento marcadamente creciente en la última década, alcanzando tasas de crecimiento promedio del 13,6% en el período considerado. La industria en 2015 importó por montos superiores a US\$ 200 millones. Los principales países proveedores de este producto son Argentina y Brasil que tienen una participación respectiva del 22,7% y 11,3%. Uruguay es el sexto proveedor de Paraguay del sector farmacéutico y en 2015 representó el 5,6% de las compras totales de estos productos.

Finalmente se encontraron oportunidades en preparaciones alimenticias, en la que se incluye complementos alimenticios, preparaciones para la elaboración de bebidas, y otras preparaciones alimenticias no comprendidas en otra parte. Paraguay es un importador nato de esta clase de productos. Las compras de este producto en 2015 fueron de US\$ 80 millones. Las preparaciones alimenticias se importan desde una amplia gama de países, siendo los principales proveedores Brasil, Argentina y Chile.

Fuente: URUGUAY XXI

Documento completo en: <http://goo.gl/zmXKjk>