

Tras conflicto diplomático de aquel país con la Unión Europea y Estados Unidos

La decisión de Rusia de restringir las importaciones de alimentos procedentes de los países que imponen sanciones contra Moscú, abrió una ventana de oportunidades a exportadores mexicanos y latinoamericanos, consideró el responsable ruso del comercio bilateral en México.

“Esta nueva situación ofrece la posibilidad de cambiar los flujos comerciales en mundo, y en la relación de América Latina con Rusia”, dijo a la agencia RIA Nóvosti, Nikolai Shkoliar, jefe de la sección de Economía y Comercio de la embajada de Rusia.

Se trata de una reacción muy rápida, adecuada por las sanciones aplicadas a Rusia, que abre nuevas perspectivas para la reestructuración de comercio internacional de alimentación y productos agrícolas, dijo el responsable de los temas comerciales de la legación rusa, citando la reacción inmediata de Chile y otros países.

“Si siguen el ejemplo de Chile y otros países, los exportadores mexicanos de productos cítricos y cárnicos tienen una oportunidad, en un momento de cambio y de reestructuración de los flujos mercantiles de Rusia”, señaló el diplomático ruso.

Rusia prohibió por un año las importaciones agrícolas y de alimentación de Estados Unidos, Unión Europea (UE), Canadá, Australia y Noruega en respuesta a las sanciones contra Moscú aprobadas por Occidente a raíz de la crisis en Ucrania.

De inmediato, el servicio federal ruso de Control Veterinario y Fitosanitario, (Rosseljoznadzor), comenzó a discutir este jueves con las misiones diplomáticas de varios países latinoamericanos, como Ecuador, Brasil, Chile y Argentina, la posible ampliación de las importaciones alimentarias.

El organismo federal ruso publicó además una lista de productores brasileños autorizados a suministrar productos cárnicos a Rusia, y anunció que dos empresas del país sudamericano, Confepar y Perdigao, también podrán exportar lácteos.

Importación rusa de carne

“El mundo está cambiando, bajo las nuevas influencias se modifican los flujos comerciales, eso favorece a unos y no beneficia a otros, pero el mundo ya no está monopolizado”, planteó el consejero comercial ruso. Los países como México y el resto de Latinoamérica y el Caribe “tendrán nuevas oportunidades de hacer sus negocios con Rusia”, agregó.

Sin embargo, “depende de qué países tienen capacidad, como los del Cono Sur, como Argentina, Uruguay, Brasil y Paraguay, que tienen disposición de producir y exportar carne a Rusia”, considera el experto.

El encargado de Economía y Comercio de la embajada señaló que ha habido “un buen avance en México para la exportación de carne”. “Las cifras muestran auge de las ventas mexicanas a Rusia en los años anteriores, y existen oportunidades y potencial de vender más a Rusia, en esta nueva circunstancia”, reconoció el diplomático.

Fuente: Mundo Marino